

Cómo activar tus redes sociales digitalmente para tomar acción

Entrenadora: Gaby Diaz



Agenda

- Meta
- Cómo compartir nuestras historias
- Las plataformas públicas
- Las plataformas privadas
- ¡Vamos a practicar!
- Preguntas



Meta del entrenamiento

Al terminar este entrenamiento entenderé los fundamentales de cómo crear un mensaje en varias plataformas sociales para alcanzar y activar mis redes personales.

Cómo compartir nuestras historias

Comparte tu historia

las mejores prácticas para crear un mensaje efectivo

- Usa *tu voz única*
- Incluye una **llamada para tomar acción**
- Crea mensajes **personales**
- Si puedes, usa nuestros **ejemplos** de inspiración



Comparte tu historia visualmente

las mejores prácticas para tomar fotos y videos

- **Limpia** el lente de tu cámara
- Ubica por donde viene **la luz**
- Captura todo con el logo de **Moms Demand Action**
- Considera lo que tienes en **el plano de atrás**
- Cuando posible—**demuestra acción**
- Siempre puedes **cortar o reducir** tu imagen antes de publicar la foto



Las plataformas públicas

Las plataformas públicas

Recuerda que estás hablando con **todo el mundo**– es importante ser consciente de nuestro tono. La meta es usar tu voz individual mientras mantener un tono más profesional para esta audiencia.



Twitter

- Sacar tu megáfono; **¡tu alcance no tiene límite!**
- Tu tweet debe usar **tu voz individual**
- **Unete a la conversación más amplia** usando #MomsAreEverywhere + hashtags de la legislatura de tu estado
- Hazle tag @MomsDemand
- Comparte tus tweets en otras plataformas



MariQ
@Islander500

Muchas gracias a @HardRockHolly por convertir el icónico hotel de guitarra ORANGE para honrar a las víctimas de la violencia armada durante el fin de semana #WearOrange. Nosotras, las voluntarias de @MomsDemand no podríamos estar más agradecidas por su apoyo. #EndGunViolence



Tanva FX #TFXT ACT TO 64433 v 4 más



Bookmark



Copy Link



Share via...



Messages



Instagram
Stories



WhatsApp

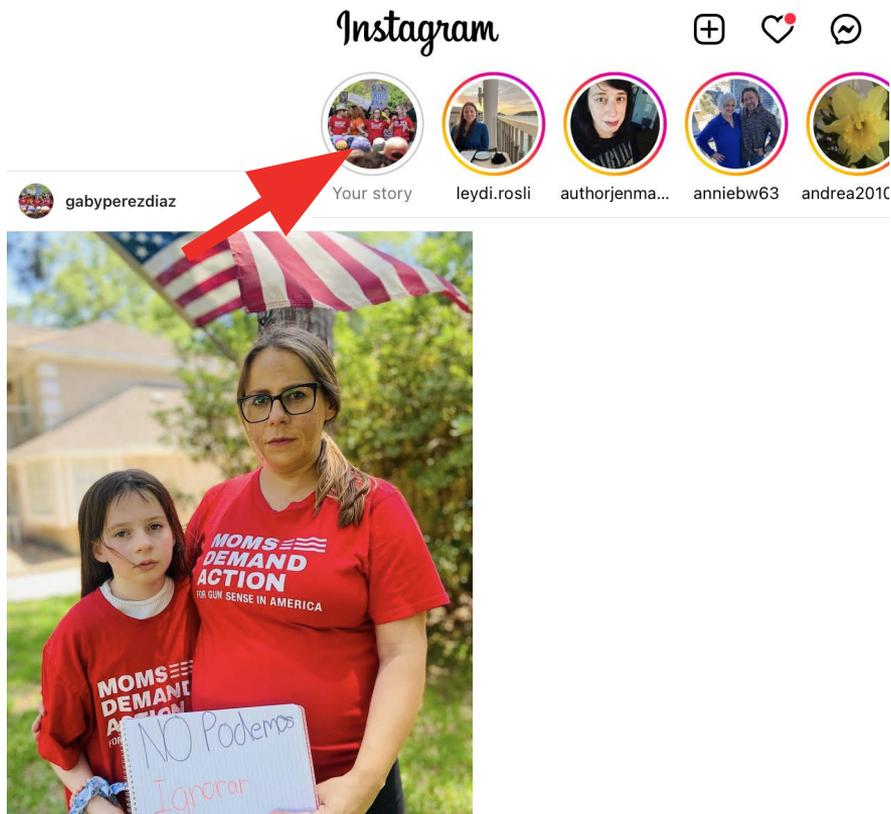


Messenger



Instagram

- Demuestra **tus fotos y videos**
- Comparte métodos de cómo tomar acción
- Usa los hashtags
- Publica tu **mensaje** en tus **historias** también para alcanzar a más gente





LinkedIn

- Hay mucha gente que **solo usa LinkedIn** y los podemos alcanzar!
- No menciones partidos políticos en esta plataforma
- Es una plataforma profesional
- Comparte mensajes, artículos, noticias, anuncios, etc



Univision Houston

476 followers

2mo • 🌐



Today on Election Day, Univision and Mi Familia Vota have an information line for all voters. For any questions, to find the nearest polling location or to report a problem, call 1-833-868-2667 (833-VOTAMOS.) [#VotaConmigo](#)

LÍNEA DE AYUDA PARA VOTANTES DE TEXAS

833-868-2667
833-VOTAMOS

7:00 a.m. - 7:00p.m.

[#VotaConmigo](#) 



MI FAMILIA
VOTA 

 1



Like



Comment



Share



Send

Las plataformas privadas

Private Platforms

¡Estás hablando con tus amigos y familiares! Esta es la gente que quiere compartir contigo – puedes ser más casual en estos espacios. Habla desde el corazón cuando pides acción.



Facebook

- Comparte información sobre cómo la gente se puede unir al movimiento
- Lugar perfecto para tener **conversaciones**
- Incluye fotos o imágenes que agarran la atención
- Usa **información verificada** – tu eres un mensajero del movimiento





Whatsapp

- Mensajes de texto, llamadas, fotos, y video todo **en solo un app**
- Muy popular en la comunidad internacional
- Mandar un nota de voz haze compartir instrucciones para tomar acción muy **fácil**
- Cultura de etiquetas, GIFs, y memes
- Una plataforma segura y encriptada





Mensajes electrónicos o por text

- Captura a la gente que no está en otras plataformas
- Una manera **rápida y fácil** de comunicarte con tu comunidad
- Crea grupos **específicos** para mantener mensajes **específicos**.
- Comparte fotos, videos, y enlaces digitales.



Práctica

¡A practicar juntos!

Llamada a acción: Comparte el mensaje o una imagen de Be SMART

Plataforma:

Mensaje:

Preguntas



Contacto



Mande mensajes electrónicos y preguntas a
Gabriela Diaz **gdiuz@everytown.org**